





MATURITA 2020

EXTERNÁ ČASŤ

RUSKÝ JAZYK úroveň B2

**NEOTVÁRAJTE, POČKAJTE NA POKYN!
PREČÍTAJTE SI NAJPRV POKYNY K TESTU!**

- Test obsahuje **80 úloh**.
- Na vypracovanie testu budete mať **120 minút**.
- Na začiatku každej úlohy sa z inštrukcií dozviete, ktorý odpoveďový hárok máte použiť.
- V teste sa stretnete s dvoma typmi úloh:
 - Pri úlohách s výberom odpovede vyberte správnu odpoveď spomedzi niekoľkých ponúkaných možností, z ktorých je vždy správna iba jedna. Správnu odpoveď vyznačte krížikom do príslušného políčka odpoveďového hárka označeného piktogramom .
 - Pri úlohách s krátkou odpoveďou, ktorých odpoveď tvorí jedno slovo (prípadne zložený slovesný tvar) alebo niekoľko slov, píšete do príslušného políčka odpoveďového hárka označeného piktogramom .
- Pri práci smiete používať iba pero s čiernou alebo modrou náplňou. Nesmiete používať zošity, slovníky, učebnice ani inú literatúru.
- **Podrobnejšie pokyny na vyplňovanie odpoveďového hárka sú na poslednej strane testu. Prečítajte si ich.**

Želáme vám veľa úspechov!

Začnite pracovať, až keď dostanete pokyn!

I раздел – АУДИРОВАНИЕ (20 баллов)

Этот раздел состоит из трёх частей. Вы прослушаете аудиозапись каждой части раздела два раза. Ответы на задания вы можете отмечать уже во время прослушивания аудиозаписи в соответствующей части бланков ответов. Следуйте внимательно инструкциям и пиктограммам в каждой части.

1 часть – «... всегда будет востребована» (7 баллов)

Прослушайте отрывок из беседы с известным уральским журналистом о его труде и влиянии газетных публикаций на людей. На основе прослушанного дополните в заданиях 01–07 пропущенные слова, выбрав **один** правильный ответ.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Вам даётся две минуты для чтения заданий 01–07.

01 Журналист Якимова отмечает полувековой юбилей своей профессиональной деятельности.

- (A) теоретической
- (B) управленческой
- (C) творческой
- (D) практической

02 Специалисты предложили книгу журналиста также в ведущих библиотеках страны.

- (A) распространить
- (B) распределить
- (C) расположить
- (D) расписать

03 Журналист благодарна судьбе за возможность работать по профессии в необъятной страны.

- (A) крупнейших регионах
- (B) ведущих компаниях
- (C) образовательных сферах
- (D) разных уголках

- 04** Счастьем журналист считает чувствовать себя к судьбам чужих людей.
- (A) привычной
 - (B) приличной
 - (C) причастной
 - (D) пристрастной

- 05** Словом можно выручить людей из возникшего затруднения.
- (A) проще
 - (B) чаще
 - (C) реже
 - (D) тише

- 06** Случилось, что на критику в прессе власти не откликнулись, а ответили конкретными делами.
- (A) прилежно
 - (B) просто
 - (C) прямо
 - (D) пылко

- 07** Даже в перспективе профессия журналиста никуда не , так как люди постоянно жаждут новостей из мира и общения с другими людьми.
- (A) двинется
 - (B) дёрнется
 - (C) доберётся
 - (D) денется



2 часть – «Лучше Татр могут быть только Татры!» (6 баллов)

Прослушайте запись из дневника одной российской туристки о поездке её семьи в Словакию. На основе прослушанного в каждом из утверждений 08–13 определите, какое из них верно (A), неверно (B) или в аудиозаписи не упомянуто (C).

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Вам даётся две минуты для чтения утверждений 08–13.

08 Граждане постсоветских стран пока не очень знают цену возможности проведения необычного отпуска и отдыха в Словакии.
(A) верно (B) неверно (C) в тексте не упомянуто

09 Татры – настоящий рай и для истинных любителей горнолыжного спорта.
(A) верно (B) неверно (C) в тексте не упомянуто

10 Некоторые из тех, кто уже побывал в Словакии, выразили недовольство состоянием поверхности словацких дорог.
(A) верно (B) неверно (C) в тексте не упомянуто

11 Семья туристки уже один раз провела отпуск в Словакии и с тоской по дому возвращалась на родину.
(A) верно (B) неверно (C) в тексте не упомянуто

12 В горах мы один на один с природой, и нас постоянно тянет туда.
(A) верно (B) неверно (C) в тексте не упомянуто

13 В татранские горы нужно приезжать туристам, любящим шумную повседневность и уличную суету.
(A) верно (B) неверно (C) в тексте не упомянуто

3 часть – Не хотела уходить проигравшей (7 баллов)

Прослушайте информацию о суперзвезде современного международного женского биатлона. На основе прослушанного дополните **одним** верным словом пропуски **14–20** в сокращённом тексте.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Вам даётся две минуты для чтения сокращённого текста.

Десять с лишним лет тому назад сегодняшняя классная биатлонистка Настя Кузьмина покинула вместе с семьёй Россию, переехала за границу – в Словакию, для которой впоследствии завоевала все свои значимые награды. На бывшей родине юную биатлонистку **14** талантом, который в будущем не сможет по-настоящему раскрыть свой спортивный потенциал. После неудачи на Кубке мира в родной Тюмени Настя решительно опровергла **15** о своём уходе из соревновательного спорта. Она не хотела закончить свою профессиональную биатлонную деятельность **16**. Олимпиада для неё – что-то **17**. В Пчёнчхане в сознании Насти на какое-то мгновение возникла иллюзия безукоризненной стрельбы, но она оказалась **18**. После Олимпиады у Насти было довольно много всяких **19** дел. Победителям олимпийских соревнований вручают ценнейшие медали, и они становятся интересными и популярными, а неудачливые **20** остаются ни с чем и в забвении.



II раздел – КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ГРАММАТИКА И ЛЕКСИКА (40 баллов)

Этот раздел состоит из трёх частей. Время работы примерно 45 минут. Следуйте внимательно инструкциям и пиктограммам в каждой части.

1 часть – Бизнес или возвращение к истокам? (20 баллов)

*В следующем тексте пропущены некоторые слова. Выберите **один** правильный ответ из четырёх предложенных вариантов (A)–(D) для заполнения пропусков 21–40 в тексте.*

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

За двадцать с лишним лет новых рыночных отношений в России так и не удалось поднять прежде мощное сельское хозяйство. **21** более-менее ощутимую государственную поддержку сельхозпроизводители получают. Однако её явно **22**. В ход идут любые способы зарабатывания денег, **23** такие нетрадиционные как развитие сельского туризма. Большое количество людей вместо отдыха **24** схеме «солнце-море-пляж» уже выбирают «пейзаж-знания-досуг». Полвека назад по этому пути пошли развитые страны Европы. Достижения индустриализации привели к тому, что для многих **25** просто не осталось работы. Чтобы избежать **26** и массового переселения в города, правительства некоторых европейских стран стали внедрять программу господдержки альтернативной занятости крестьян, **27** помочь крестьянам переориентироваться из производственной сферы в сферу оказания услуг. Первой впереди **28** Европы оказалась Франция. Каждая отдельная страна стремилась **29** собственную национальную модель. **30** извлечения прибыли агротуризм стал одним из основных способов охраны и восстановления уникальных сельских ландшафтов. Главная особенность агротуризма состоит в том, что **31** размещается на ферме – в гостевом доме. В процессе отдыха агротуриста знакомят с особенностями деревенской жизни, местными традициями и даже привлекают к несложным сельскохозяйственным работам (кормление животных, покос травы). А если в хозяйстве есть соответствующее домашнее производство, **32** участие отдыхающих и в производстве натуральных фермерских продуктов. **33** составляющая агротуризма – развлекательные программы. Туристу предоставляются **34** выбор различные виды активного отдыха – от рыбалки, охоты, велопоходов или пешего туризма до знакомства с местными кулинарными традициями и достопримечательностями региона. В России агротуризм находится в зачаточном состоянии. На сегодняшний день его **35** составляет не более 2%. Не стоит также упускать из виду, что значительная часть **36** в российских городах – потомки крестьян. У многих связи с «родными» деревнями сохранились достаточно **37**. Зато другие окончательно стали горожанами – забыли

о своих корнях. Масса людей **38** видели деревню на экране телевизора. Неудивительно, что дети вырастают с убеждением, что молоко и яйца **39** собой берутся в магазине, и даже не догадываются, откуда они попадают на прилавок. Пока на российском агротуристическом рынке не хватает предложений, соответствующих высоким запросам клиентов, **40** к стандартам цивилизованного гостеприимства.

21 (A) Таковую-то (B) Какую-то (C) Которую-то (D) Такую-то

22 (A) недостаточная (B) недостаточно (C) недостаточной (D) недостаточное

23 (A) ведь (B) разве (C) ещё (D) даже

24 (A) к (B) о (C) по (D) при

25 (A) агрария (B) аграрий (C) аграрии (D) аграриев

26 (A) безработицы (B) безработицу (C) безработицей (D) безработице

27 (A) когда (B) чтобы (C) пока (D) поэтому

28 (A) всеми (B) всем (C) всей (D) всех

29 (A) развивать (B) развиваясь (C) развивалась (D) развивающуюся

30 (A) Около (B) После (C) Помимо (D) Через

31 (A) отдыхающий (B) отдыхающим (C) отдыхающему (D) отдыхающем

32 (A) возможным (B) возможное (C) возможном (D) возможно

33 (A) Важной (B) Важная (C) Важную (D) Важным

34 (A) про (B) во (C) за (D) на

35 (A) доли (B) долей (C) доля (D) доле

36 (A) живущих (B) живущим (C) живущей (D) живущие

37 (A) прочных (B) прочные (C) прочным (D) прочное

38 (A) трудно (B) слишком (C) вообще (D) здорово

39 (A) самими (B) самих (C) сами (D) самим

40 (A) привыкли (B) привыкшим (C) привыкнув (D) привыкших

2 часть – Современный взгляд на вакцинацию (10 баллов)

Дополните текст, поставив слова 41–50 из скобок в нужной форме.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Вакцинопрофилактика в настоящее время относится к наиболее эффективным способам защиты людей от инфекционных заболеваний. Мы постепенно забываем о некоторых болезнях (натуральная оспа, чума), ежегодно **41** (уносивший) миллионы человеческих жизней. На протяжении последних **42** (год) практически не регистрируется корь, паралитический полиомиелит, дифтерия. Снижается и заболеваемость **43** (вирус) гепатита В. Успехи иммунопрофилактики очевидны. Во всех странах ей уделяется значительное внимание. **44** (Создаваться) новые вакцины, которые позволяют прививать одновременно против нескольких инфекций. И уже **45** (имеющийся) постоянно совершенствуются. К процессу производства, хранения и использования вакцин обязательно должны быть **46** (предъявляемый) жёсткие санитарные требования. Каждый случай необычной реакции на введение вакцины, осложнения после прививки или подозрения на связь возникшего заболевания с прививкой подлежит **47** (учёт) и в первые же сутки расследуется специалистами. В РФ используются, в основном, вакцины отечественного производства, качество **48** (который) соответствует мировым стандартам. Вместе с тем существует перечень вакцин зарубежного производства, **49** (разрешённый) к применению на территории РФ. По совету врача или по личному желанию граждан эти вакцины могут быть приобретены в аптечной сети по рецепту врача. Граждане имеют право выбора – прививаться в государственном учреждении здравоохранения или коммерческом центре, по собственному усмотрению. **50** (Закон) «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» определены прививки, являющиеся обязательными для всех граждан (прививки против туберкулёза, кори, вирусного гепатита В, гриппа и др). Закон гарантирует бесплатное их проведение в организациях государственной системы здравоохранения. Этот закон также допускает возможность отказа граждан от прививок и разъясняет возможные правовые последствия такого шага.

3 часть – Им нужен дом (10 баллов)

Дополните пропущенные слова **51–60** в тексте, подыскав **верное** слово в парах, приведённых в банке слов перед текстом. Выбранные вами слова употребите только **один раз**.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

влюблённый – любящий

воспитавших – воспитанных

востребования – требования

заботы – заработка

знакомств – знакомых

на – для

одобрения – потребления

переживания – проживания

почтительного – почётного

предал – отдал

«Одинокая женщина от 27 до 45 лет, без детей или с собственными совершеннолетними детьми, живущими самостоятельно, готова стать хозяйкой дома и растить детей». Это вовсе не объявление на сайте **51**. Но примерно так выглядят **52** для кандидаток на должность «мамы» в маленьком коттеджном посёлке-SOS с небольшими домиками и красивыми клумбами, где находят друг друга одинокие родители и дети, оставшиеся без **53** своих родителей. SOS – это не совсем крик о помощи «Спасите наши души!», а сокращение от social support (социальная поддержка). Детская деревня-SOS – «ноу-хау» австрийца Германа Гмайнера, учившегося после войны на педиатра и одновременно работавшего детским социальным работником. Вот тогда-то ему стало понятно: одеть и накормить детей далеко не всё, им нужен **54** дом. У него созрела идея поселений-SOS из 11-15 домов. В каждом из них могла бы жить своя «семья»–«мама» и до восьми детей-сирот разного возраста. Педиатр **55** все свои скромные сбережения в фонд созданной им «Ассоциации детских деревень-SOS». Первая из них была построена **56** пожертвования простых людей и открыта в австрийском городке Имст в 1949 году. Сегодня детские деревни существуют во многих странах мира. До открытия 1-й из них в России – в Томилино под Москвой в 1996 году – педиатр не дожил. Она начала свою работу благодаря инициативе Е. С. Брусковой, **57** Президента Детских деревень-SOS Россия. Президент была потрясена тем, насколько условия **58** и воспитания детей в Австрии отличаются от «полуказарменной» системы детских домов в России. Она добилась **59** российских властей на использование европейского опыта семейного воспитания детей-сирот в российских детских деревнях-SOS. В России уже выросло несколько поколений ребят, воспитанных в детских деревнях-SOS. Многие из них сегодня навещают **60** их SOS-мам уже со своими детьми. А общий, главный принцип? Каждый ребёнок должен иметь маму, семью, дом. А оттенки зависят от людей.

III раздел – ЧТЕНИЕ (20 баллов)

Этот раздел состоит из трёх частей. Время работы примерно 45 минут. Следуйте внимательно инструкциям и пиктограммам в каждой части.

1 часть – От сталинок к небоскрёбам (7 баллов)

Сначала прочитайте семь кратких отрывков 61–67 из статьи и потом предложения (A)–(J). Соотнесите по содержанию отрывки с предложениями. Три предложения не связаны ни с одним из приведённых отрывков.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

61

Рынок недвижимости в России заметно начал формироваться лишь в 1991 году. До того времени в столице элитной застройки, по сути, не было. В те времена пределом мечтаний для состоятельных россиян считались квартиры в дореволюционных домах (коммуналках), сталинских высотках (в них жили знатные артисты, учёные и прочие представители советской интеллигентской элиты), цеховских домах, или «цехашках», «цеховках» (от аббревиатуры ЦК – Центральный комитет), для партийной верхушки.

62

Однако скоро появился новый класс покупателей, которому хотелось чего-то ещё более эксклюзивного категории люкс. Новым словом в столичном домостроении стали монолитно-кирпичные дома с просторными квартирами, пентхаусами с каминами и террасами на верхних этажах, дорогой отделкой натуральными материалами, узким кругом жильцов, шикарными общественными зонами. Квартиры в них в открытую рекламу не поступали – они продавались «для своих».

63

В наши дни состав успешных и богатых жильцов элитных объектов меняется: одни покупают жильё нового формата, другие – сдают свои морально устаревшие, но отремонтированные квадратные метры в аренду и меняют страну проживания. Новыми собственниками таких вариантов, как правило, становятся региональные покупатели, перебравшиеся в столицу.

64

В начале 2000-х на рынок вышли первые масштабные и запоминающиеся объекты бизнес-класса с роскошной инфраструктурой – знаменитые жилые комплексы типа «Алые паруса», «Соколиное гнездо», «Патриарх», «Эдельвейс».

65

В те годы начинается и строительство грандиозного проекта «Москва-Сити», в котором на продажу выходят апартаменты. Огромные сверкающие небоскрёбные башни, выдержанные в западном стиле, не имели ничего общего с небольшими домами московских переулков. Сегодня интерес к проекту «Москва-Сити», правда, несколько утих.

66

Несколько лет спустя начался расцвет «Золотой мили» – наиболее востребованного и престижного микрорайона у покупателей недвижимости высокого класса. В широкую рекламу эти недвижимости не выходили. Продажи там велись закрыто. В современности дома на «Золотой миле» уже не пользуются прежним спросом.

67

Сегодня основной спрос лежит в сегменте элитных новостроек, предлагающих современные архитектурные решения, продуманные планировки, развитую внутреннюю инфраструктуру и варианты с отделкой квартир, что востребовано нынешними покупателями. Идеальный объект – это малоквартирный дом с бесшумным лифтом, благоустроенным внутренним двором, огороженной охраняемой территорией и видеонаблюдением.

(A) Однако почитатели высоты и панорамных видов есть всегда, и спрос на этот колоссальный проект сохраняется.

(B) Пока не будет общественного запроса на иное качество жилья, ничего не изменится.

(C) Инфраструктура последнего из них – «цветка» – включает даже аквапарк и вертолётную площадку.

(D) Причина снижению потребительского интереса – плотность застройки, трудная дорожная ситуация и недостаточный размер паркинга для престижных машин.

(E) Тогда недостаточно было просто иметь в наличии деньги, чтобы стать обладателем такой люксовой роскоши.

(F) Нынешние элитные жилые комплексы – это безупречное качество и всегда актуальный стиль. Они очень быстро находят своего покупателя.

(G) То, что ныне строится, надо сразу сносить, пока там не заселились люди.

(H) Это были наиболее престижные и дорогие строительные предложения новой, только начинающей меняться Москвы.

(I) Даже в мечтах у обычного человека нет представления о том, какое жильё может быть в XXII веке.

(J) Этим жильцов, недавно переехавших в столицу, привлекает цена, которая ниже, чем на элитные новостройки, и уже готовый ремонт.



2 часть – Дарить срезанные цветы было не принято (6 баллов)

Прочитайте абзацы текста (а)–(е) и утверждения 68–73. На основе текста определите, какое из утверждений верно (А) или неверно (В). Отметьте из абзацев текста (а)–(е) тот, в котором вы нашли подтверждение вашего решения.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

(а) В России вплоть до XVIII века дарить срезанные цветы в виде букета было неприлично. Любые растения, пока они находились корнями в земле, считались живыми, лишённые этого – мёртвыми. Последние рассматривались древними славянами-язычниками как символ смерти. Их приносили только на могилы. Но всё-таки в свадебной обрядовой традиции Руси сорванные цветы использовались для вплетения в свадебный венок невесты и жениха – символ обручального кольца. Традиция дарить букеты с живыми цветами пришла на Русь из Византии с внедрением христианства.

(b) Свадебный венок имел сакральное значение – он символизировал чистоту девушки (повторно выходявшие замуж невесты не имели права его надевать), любовь и покорность мужу, а также оберегал своих обладателей от тёмных сил. После свадьбы венки хранились в доме: рядом с образами языческих богов, позже в «красном углу» за иконами, подвешенными в избе на потолочной балке или над дверью. А когда рождался первенец, свадебный венок сверху потолка свисал над его люлькой.

(c) Свадьбы на Руси часто играли зимой, поэтому в венки вплетали и ветки калины или рябины с красными ягодами, символами плодородного брака. Украшениями свадебных венков были и незабудки, символизирующие постоянство, васильки и ромашки, являвшиеся знаками девичьей красоты и чистоты. В разных регионах в состав венков входили колосья овса или ржи, стрелы зелёного лука или чеснока, а ещё тонкие ветки берёзы. Юношам часто вплетали усики хмеля для гибкости мужского ума.

(d) Но некоторые растения никогда не вплетали в свадебные венки: белые и жёлтые цветы, ветки елей и сосен (издревле являющиеся символами смерти, предвестниками несчастья, мести духов) и листья мощного дуба (якобы дерево способно забирать человеческую жизнь). Помимо растений в свадебные венки вплетали и медные колечки – символы денег и достатка, а также красные нити, связываемые определёнными способами под нащёптывания бабки-знахарки. Эти нити являлись магическими оберегами от сил зла.

(e) В древности люди были близки к природе, и знания о цветах и травах к ним передавались, как говорят, «с молоком матери». Поэтому обряды, с которыми были связаны растения, соблюдались в точности, и отголоски этих традиций широко встречаются до сих пор. Сегодня запрещается дарить лишь чётное количество цветов, так как согласно суеверию это означает, что дни человека сочтены, поэтому цветы в чётном количестве приносят только на кладбище.

68 В качестве элементов свадебного венка также использовались небольшие украшения из цветного металла, обозначающие благополучие.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a)–(e) вы нашли ответ?

69 При появлении на этот свет старшего среди детей родители привязывали свой свадебный венок к бортику его кровати.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a)–(e) вы нашли ответ?

70 Старинные обычаи и ритуалы, связанные с миром цветов и трав, сегодня бесследно исчезли.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a)–(e) вы нашли ответ?

71 В свадебный венок жениха иногда входили и побеги растений, вроде бы стимулирующих изворотливость, ускорение его мышления.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a)–(e) вы нашли ответ?

72 Обычай дарить букеты из цветов остался в народе с языческих времён.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a)–(e) вы нашли ответ?

73 У древних славян хвоя деревьев считалась символом, возвещающим человеку о его близкой кончине.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a)–(e) вы нашли ответ?



3 часть – «Я не граммар-наци, но...» (7 баллов)

Прочитайте текст и вставьте в предложения 74–80 пропущенные одно или два слова, отыскав их по смыслу в тексте. Порядок данных ниже предложений не соответствует порядку расположения информации в тексте.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Чёрный кофе или чёрное кофе, один евро или одно евро, московское метро или московский метро? Сегодня лингвисты уже пытаются объяснить, какие внешние и внутренние причины воздействуют на язык, какие механизмы приводят к его изменениям. Дело в том, что мы живём не только в мире, но и в интернете, где степень грамотности людей ниже, чем специалисты по русскому языку рассчитывали. Причина тому – очень быстрое общение: мы пишем много, не перепроверяем свой текст. Есть такая замечательная фраза по этому поводу: «В России две беды „-тся“ и „-ться“».

А что делают граммар-наци, которых за отстаивание своего чисто пуританского мнения как единственно правильного относительно интернет-грамотности – по аналогии с фашистами – и прозвали «грамматическими нацистами»? Они ловят на ошибке собеседника так: «Я не граммар-наци, но... за отсутствие мягкого знака в „-ться“ я бы расстреливал», т. е. в этом месте вы переполнили чашу моего терпения. «Научись сначала грамотно писать, баран!» – это самое ласковое выражение в адрес тех, кто провинился.

В советском прошлом школа вбивала в людей ощущение стыда за неграмотность. При электронном письменном общении выяснилось, что в противопоставлении «язык как высшая культурная ценность и коммуникация как потребность человека общаться» – коммуникация важнее. Сегодня в практике электронного общения все пишут, как могут. Появился и специальный жанр – «плач по русскому языку», когда говорят о порче и даже о гибели языка. Однако как можно говорить о гибели русского языка, если мы посмотрим, сколько человек на нём говорят, сколько текстов на нём пишется? Это просто очевидная ложь. В печатных изданиях корректуру текста правит корректор или «языковой» редактор. Сегодня их нет в интернете. И мы видим вот эту «грамотность». Позор? Да нет, не позор. Люди не становятся хуже от этого. Лучше надо было учиться в школе, но – бывает.

Сегодня лингвисты должны признать, что язык неизбежно меняется и будет меняться. И только где-то они могут искусственно задержать эти изменения как показатель правильной литературной речи.

<p>74 В редакциях <input type="text"/> печатные тексты специальный сотрудник.</p>	<p>(1 слово)</p>
<p>75 В русском языке нашего века <input type="text"/> происходят изменения на разных уровнях языковой системы.</p>	<p>(1 слово)</p>
<p>76 В прошлом люди испытывали <input type="text"/> <input type="text"/> за допущенные ими в письменном тексте ошибки.</p>	<p>(2 слова)</p>
<p>77 Утверждения некоторых лингвистов о том, что русский язык умирает, – <input type="text"/> <input type="text"/>.</p>	<p>(2 слова)</p>
<p>78 Даже не везде языковеды <input type="text"/> могут затормозить наблюдаемые в интернет-коммуникации явления, некорректные с точки зрения действующей нормы правописания.</p>	<p>(1 слово)</p>
<p>79 Лингвисты этого типа защищают чрезмерно жёсткую позицию к низкому уровню текущей языковой <input type="text"/> - <input type="text"/> массовой аудитории.</p>	<p>(2 слова)</p>
<p>80 То, что мы не <input type="text"/> написанное нами в интернете, служит фактом снижения уровня грамотности в письменной компьютерной коммуникации.</p>	<p>(1 слово)</p>

КОНЕЦ ТЕСТА

Источники

- http://76.rospotrebnadzor.ru/press_center/info1/143/, 12.09.2019, текст адаптирован.
- <http://www.pravmir.ru/arshavin-sos-mamy-i-odna-neobychnaya-derevnya/>, текст адаптирован.
- <http://www.sos-dd.ru/about/russia/index.php>, 15.09.2019, текст адаптирован.
- <https://realty.rbc.ru/news/59f1d7f99a7947fe49959d9e>, 08.09.2019, текст адаптирован.
- <https://cyrillitsa.ru/sueverija/62860-pochemu-u-russkikh-bylo-ne-prinyato-darit.html>, 06.09.2019, текст адаптирован.
- <https://ru.tsn.ua/lady/psychologija/ona/grammar-naci-kto-oni.html>, 04.09.2019, текст адаптирован.

Pokyny na vyplňovanie odpoveďového hárka

Odpoveďové hárky budú skenované, nesmú sa kopírovať, krčiť ani prehýbať.
Aby skener vedel prečítať vaše odpovede, musíte dodržať nasledujúce pokyny:

- Píšte perom s čiernou alebo modrou náplňou. Nepoužívajte tradičné plniace perá, veľmi tenko písuce perá, obyčajné ceruzky ani pentelky.

- Riešenia **úloh s výberom odpovede** zapisujte krížikom .

- Správne zaznačenie odpovede (C)
A B C D

- Nesprávne zaznačenie odpovede (C)
A B C D

A B C D

- V prípade chybného vyplnenia údajov alebo odpovedí postupujte podľa nasledujúcich pokynov.
V žiadnom prípade nepoužívajte nový odpoveďový hárak.

- Keď sa pomýlite alebo neskôr zmeníte názor, úplne zaplňte políčko s nesprávnym krížikom a urobte nový krížik.

A B C D

- Ak náhodou znovu zmeníte názor a chcete zaznačiť pôvodnú odpoveď, urobte krížiky do všetkých políčok a zaplnené políčko dajte do krúžku.

A B C D

- Odpovede na **úlohy s krátkou odpoveďou** napíšte do príslušného poľa odpoveďového hárka čitateľne písaným alebo tlačným písmom. Pri použití tlačného písma **rozlišujte veľké a malé písmená**.

Neotvárajte test, pokiaľ nedostanete pokyn!