



**Európska únia**

Európsky sociálny fond

**NÚCEM**

NÁRODNÝ ÚSTAV CERTIFIKOVANÝCH  
MERANÍ VZDELÁVANIA



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

**POSTEROVÁ PREZENTÁCIA**

# Poster (angl. poster – plagát)

---

- ...je estetickou vizuálnou kombináciou dizajnu, farieb a odkazu s cieľom upútať pozornosť čitateľa a udržať ju do tej miery, aby sa v jeho mysli zafixovali podstatné myšlienky z posteru.
- ...prvú posterovú sekciu zorganizovala Americká kardiologická spoločnosť (AHA) na kongrese v roku 1976
- ...prináša informácie porovnateľné s kompletnou verziou tlačenej práce

## Poster (angl. poster – plagát)

---

- ❑ Na začiatku je nutné určiť si, komu je poster určený
- ❑ Čo ním chce autor dosiahnuť  
(komunikáciu, uspieť pri hodnotení, vyvolať záujem, „predať“ svoju prácu“,...)
- ❑ Platí heslo „menej je viac a väčšie je lepšie“

# Príprava posteru – stavba posteru

---

- ❑ Náčrt rozvrhnutia posterovej prezentácie na papieri alebo v počítači

*(dôležité je rozvrhnúť prezentáciu na časti a prehľadne ich usporiadať)*

- ❑ Nemala by byť zaplnená celá plocha panelu
- ❑ Poster musí byť pútavý, výrazný, prehľadný
- ❑ Vhodne použiť rôzne veľkosti a proporcie jednotlivých častí (jednu, či dve podstatné časti osobitne zdôrazniť)

# Možné usporiadanie častí posteru

ABSTRAKT	grafika	VÝSLEDKY	grafika
ÚVOD	grafika	DISKUSIA	
MATERIÁL A METÓDY	grafika		ZÁVERY, REFERENCIE POĎAKOVAN IE

# Úvodný nadpis (záhlavie)

---

## ❑ **Názov práce**

- má upútať čitateľa jednoduchosťou a výstižnou, stručnou jednoznačnosťou
- maximálne 6 – 8 slov
- vypovedá viac o záveroch než o metódach
- uvedený veľkými písmenami

## ❑ **Celé meno autora/autorov**

## ❑ **Názov pracoviska/inštitúcie**

## ❑ **Názov štátu**

# Textová časť

---

## Obsah posteru a jeho členenie sú porovnateľné s členením odborného článku

- **Abstrakt** (býva publikovaný, nemusí sa na posteru uvádzať)
- **Úvod** (5 -7 viet s uvedením hypotéz skúmaných problémov/otázok)
- **Materiál a metódy** (prezentujú sa podstatné údaje, oboznámenie čitateľa s procesom skúmania)
- **Výsledky** (len najdôležitejšie zistenia najmä vo forme grafov a tabuliek)
- **Diskusia** (stručná konfrontácia získaných náleзов/výsledkov s výsledkami iných autorov)
- **Záver** (zdôrazniť konkrétne zistenia a ich prínos pre prax/další výskum)
- **Odporúčanie**
- **Referencie** – bibliografické odkazy
- **Podakovanie** (uviesť technickú spoluprácu, grantovú, sponzorskú alebo inú podporu)

## Maximum informácií pri minimálnom rozsahu textovej časti

# Textová časť

---

- ❑ Jednotlivé časti posteru sa nemajú prekrývať (majú byť zreteľne oddelené)
- ❑ Kde je to možné, odporúča sa uvádzať údaje/informácie heslovite
- ❑ Dôležité informácie zdôrazniť hrubo alebo podčiarknuť

**Maximum informácií pri minimálnom rozsahu textovej časti**



# Grafické riešenie posteru

---

- ❑ jednotlivé časti usporiadané v blokoch
- ❑ Optimálny počet riadkov v jednom textovom bloku (materiál, výsledky, diskusia) je 10, maximálny 20
- ❑ Textová časť má obsahovať výlučne nevyhnutné informácie
- ❑ Vety majú byť krátke a zrozumiteľné
- ❑ Odporúčané členenie plochy posteru:  
20%text, 40 – 50% grafická časť, 30 – 40% voľný priestor

# Používanie písma

---

- ❑ Vhodnými druhmi písma na text posteru sú: Arial, Bookman, Courier, Geneva, Helvetica, Verdana
- ❑ Neodporúča sa zošikmené písmo (*italica*)
- ❑ Odporúča sa používať len jeden druh písma, ktorý je možné podčiarkovať a upravovať na polotučné a tučné

Názov práce má byť čitateľný zo 4–6m: 72 – 104 bodov

Mená autorov: 48 – 64 bodov

Inštitúcia, mesto, štát: 36 – 48 bodov

Text práce: nadpisy 36– 40 bodov; vlastný text 22 – 26 bodov;  
riadkovanie 1,5

# Používanie farieb

---

Farba pozadia:

- ❑ má akcentovať obsah prezentácie, nemá jej dominovať
- ❑ Tlmené, pastelové farby (*sivá, modrá, červená, zelená, biela je univerzálna*)
- ❑ *Efektne je rozmiestniť jednotlivé časti posteru na farebnom pozadí tak, aby vznikol dojem rámu*

Písmo:

- ❑ *Tmavé (farba čierna, modrá, zelená, hnedá).*
- ❑ *Nadpisy môžu mať inú farbu ako písmo textu*

# Ilustrácie

**Úspešnosť posteru je priamo úmerná kvalite ilustrácií, obrázkov, grafov, diagramov, fotografií a tabuliek.**

- ❑ Fotografie a obrázky majú veľkosťou zodpovedať celkovej rozmerovej kompozícii posteru.
- ❑ Grafické materiály by mali byť viditeľné zo vzdialenosti 1,5 – 2m (graf veľkosti formátu A4)
- ❑ Na jednom grafe maximálne 6 stĺpcov alebo 3 čiary
- ❑ Priesečník osí x,y musí byť pri číselných údajov označený 0
- ❑ Tabuľka by nemala mať viac ako 4 stĺpce x 6 riadkov
- ❑ Číselné údaje sa uvádzajú s presnosťou na jedno desatinné číslo
- ❑ Vyhýbať sa zbytočným legendám a vysvetlivkám pod grafmi a tabuľkami
- ❑ Postačujúca orientačná veľkosť kvalitného digitálneho obrázku je 200 – 400kB

# Materiál na poster

---

## Spektrum podkladových materiálov je široké

- ❑ Skladačka z listov A4 (považuje sa za prejav slabšej zručnosti)
- ❑ „Plagátový poster“ podľa rozmerov poskytnutého panelu
- ❑ Laminovaný poster
- ❑ Pevný panel
- ❑ Páskovo alebo plošne samolepivý poster
- ❑ Trojrozmerné postery
- ❑ Animované alebo hrané postery
- ❑ Veľkoplošná interaktívna projekcia s možnosťou pustenía videozáznamu

# Vlastná posterová prezentácia

---

Posterová prezentácia je kombináciou vizuálnej, písanej a verbálnej komunikácie

- ❑ Úlohou autora/autorov je zdôrazniť význam a originalitu prezentovanej práce a vyprovokovať diskusiu
- ❑ O zachytení pozornosti diváka rozhoduje prvých 11 – 13 sekúnd pohľadu na poster
- ❑ Niektorí organizátori môžu požadovať vystúpenie so stručným súhrnom obsahu posteru (do 5 minút) alebo prezentáciu posteru s následnou riadenou diskusiou (na ktorú je potrebné sa pripraviť)
- ❑ Autor je audiovizuálnou súčasťou prezentácie posteru

# Praktické rady

---

- ❑ Pozorne si prečítať všetky inštrukcie organizátora podujatia
- ❑ Poster musí mať svoju základnú koncepciu
- ❑ Čitateľ by mal pochopiť poster aj bez ústneho vysvetľovania
- ❑ Dôležité je rozumne si naplánovať čas na prípravu posteru
- ❑ Efektne pôsobí fotografia autorského kolektívu umiestnená v nadpisovej časti

## Praktické rady

---

- ❑ Priamo na podujatí je vhodné uviesť na paneli kontaktné údaje a e-mailovú adresu autora/autorov a ponúknuť záujemcom vizitky
- ❑ Pri grafickej, ilustračnej a celkovej príprave posteru je možné použiť viaceré počítačové programy:  
Adobe Photoshop, Lotus Freelance graphics, Coral draw, Microsoft Powe Point atď.



# Najčastejšie chyby

---

- ❑ Nedostatočná alebo nadmerná veľkosť výsledného posteru
- ❑ Prílišná farebnosť
- ❑ Nesprávne zvolené farebné pozadie
- ❑ Preplnenie textovými/grafickými/tabuľkovými údajmi
- ❑ Text napísaný nesprávnym typom písma s nedostatočnou veľkosťou písma, či viacerými typmi písma
- ❑ Poster iba s textovou dokumentáciou, komplikovaný, neucelený, nesprávne členený,
- ❑ So štylistickými a gramatickými chybami

# Rozdiel medzi posterom a článkom

---

## Poster

- ❑ Cieľom posteru je upútať pozornosť
- ❑ Musí spĺňať formálne, organizačné požiadavka organiztora podujatia
- ❑ Auditóriom sú ľudia
- ❑ Umožňuje interaktívnu komunikáciu, výmenu myšlienok a informácií týkajúcich sa témy posteru
- ❑ Prezentuje najdôležitejšie informácie

## Odborný článok

- ❑ Musí osloviť editora
- ❑ Musí spĺňať formálne, organizačné i obsahové podmienky kladené redakciou časopisu
- ❑ Auditóriom je osoba
- ❑ Prezentuje všetky informácie

# Poster v skratke

---

- ❑ Hlavný cieľ vystavenia posteru – má sprostredkovať „krátky príbeh“, iniciovať diskusiu a odovzdať vedecký odkaz účastníkom podujatia
- ❑ Poster je primárne vizuálnou prezentáciou, mal by byť atraktívny a esteticky príjemný
- ❑ Poster musí upútať pozornosť, zaujať na prvý pohľad
- ❑ Všeobecná formulka o posteru – menej je viac, väčšie je lepšie



# Zoznam bibliografických odkazov

---

- ❑ Meško.D a kol. Akademická príručka, vydavateľstvo Osveta, 2005
- ❑ [ttp://www.sas.com/offices/europe/slovakia/uni/2012\\_poster.html](http://www.sas.com/offices/europe/slovakia/uni/2012_poster.html)
- ❑ [http://www.sas.com/offices/europe/slovakia/press/newsletters/SA\\_Njun2012/vitazny\\_poster-Olsiakova\\_Anna-FMUK.pdf](http://www.sas.com/offices/europe/slovakia/press/newsletters/SA_Njun2012/vitazny_poster-Olsiakova_Anna-FMUK.pdf)
- ❑ Lehotská B. Príloha Spravodaja BiO 2005, Ako vytvoriť poster v PPT, IUVENTA, Bratislava 2005

**Ďakujem za  
pozornosť**

